

∞

JOGGO

想いをカタチに



BORDERLESS

ジョツゴ株式会社はソーシャルビジネス
に取り組む企業

ソーシャルビジネス = 社会問題の解決に
なるビジネス

ジョツゴはボーダレス・ジャパンのグループ企業



ボーダレス・グループは、「ソーシャルビジネスしかやらない」企業の集まり。

- ・世界16カ国で42のソーシャルビジネスを展開（2021年12月現在）
- ・2007年3月設立。年商 55.4億円(2020年度)、
従業員数約1,500名（グループ計）

ソーシャルビジネスとは

効率性を追求することで、取り残された人やもの、場所や社会に対して非効率性をも含めてビジネスを展開することを、ボーダレス・グループは『ソーシャルビジネス』と呼びます。貧困、教育、難民、地球温暖化などあらゆる社会問題の解決に取り組んでいます。

VISION of JOGGO

感動でつながりを

To create linking of special moments

わたしたちは
商品がお客さまの手元に届き
使いつづける中で生まれる感動を通して、
職人・スタッフ・お客さま
一人一人の「心動く瞬間」を生み出します。

国境や宗教、障害を超えたすべての人が
ともに喜びを分かち合い、
「心」でつながる社会を目指して。

ジョッゴの経営理念

- ▶ Principle（基本理念）：より良い地球を次世代へ繋ぐ
- ▶ Vision（目指す世界観）：感動で繋がりを


ジョッゴは、商品がお客さまの手元に届き使いつづける中で生まれる感動を通して、職人・スタッフ・お客さま一人ひとりの「心動く瞬間」を生み出します。国境や宗教、障害を超えたすべての人がともに喜びを分かち合い、「心」でつながる社会を目指しています。

- ▶ Mission（果たす役割）：「誇り」を持てる選択肢をすべての人に
貧困が背景に就業困難、経済的自立が不可能な状況に置かれた人、障がい者という理由に職業選択が限られた人。ジョッゴは国内外問わずそのような人々に一流の革職人とし活躍してもらおうことで、自身の仕事に「誇り」を持って働いてもらいたいと考えています。
- ▶ Values（大切にしている価値観）：ソーシャルインパクトに重きを置き、プロフェッショナルとして、人として成長し続ける

会社概要

代表取締役社長：太田真之

設立：2014年3月

事業：  JOGGO バングラデシュにある自社工場で製作した革製品を国内でEC販売

 UNROOF
JAPAN

東京にある自社工場で製作した革製品を国内でEC販売。また他社との共同開発、革製品の受託生産

解決したい社会問題：バングラデシュの貧困問題

社会問題の背景



過密な人口

日本国土40%に1億6千万人



都市の失業率



貧困層



未就学・未経験だから

働きたくても働けない

事業概要

事業コンセプト：

誇りの持てる仕事の選択肢を全ての人へ
就職困難な人々をバングラデシュにある
自社工場で積極的に採用

- 貧困が理由にまともな教育が受けられなかった人
- シングルマザー
- 障がい者

採用後は一流の革職人に育成。

職人としてJOGGO商品の製作を行っている。

経済的安定性と安心して働ける環境を提供



障害者
シングルマザー
父の蒸発などで絶対貧困度が高い人



優先的に採用する人事制度



工場とスタッフ



A high-angle photograph of a diverse group of approximately 15 people, including men and women of various ethnicities, standing in a circle on a light-colored tiled floor. They are all leaning inward with their hands pressed together in the center, forming a human pyramid. The individuals are dressed in a variety of colorful traditional and modern clothing, including saris, shawls, and t-shirts. The scene conveys a sense of unity, teamwork, and shared purpose.

誇りを持つ仕事

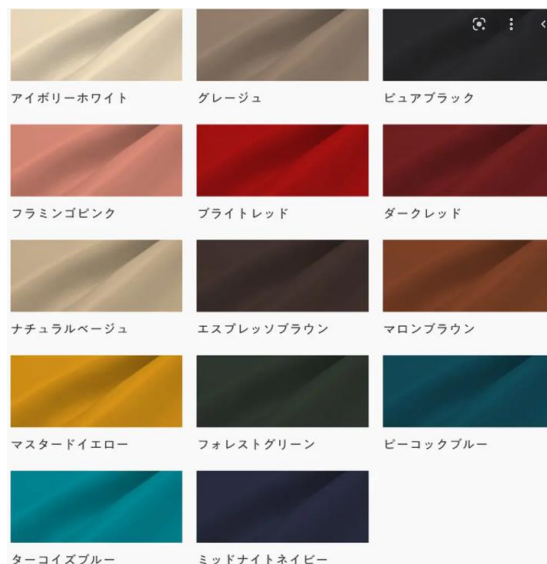
商品特徴

バングラデシュの工場を受注を受けてから全て手作業で縫製・製作を行う。
 オンラインサイトにて国内に向けて販売、60アイテム（SKU）取り扱う。
 牛本革でありながら低価格帯（例：長財布17,000~30,000円）



本革アイテム
 （60アイテム）

X



14色からパーツごとに
 好きな色を選べる

=



世界で唯一の本革製品
 がオーダーできる

ITEMS

長財布

2つ折り財布

コンパクト財布

キーケース

名刺入れ

革の花・ブーガ

スマホケース

バスケース

ステーションナリー

バッグ

QUALity

コンパクト財布



🎁 ギフトチケット対応商品

3つ折りミニ財布

¥15,180

収納力もサイズもこだわりたい方に

対応配送: 🚚 📦



四角いコインケース

¥6,490

持ち物1つ1つにこだわりたい貴方へ

対応配送: 🚚 📦



コンパクトウォレット

¥7,590

サブなのに主役?手のひらサイズに、
小銭もお札もカードも

対応配送: 🚚 📦



丸いつまみのマルチウォレット

¥8,690

カード・鍵・小銭すべてがまるっと取
まる、お出かけはこれ1つで

対応配送: 🚚 📦

本革コンパクト財布 (レザーウォレット)

JOGGOの本革コンパクト財布(レザーウォレット)は、人気のミニタイプから、定番のコインケースまで取り揃えています。高級本革を使って丁寧に作られた商品は、自分用だけではなく大切な方へのギフト・プレゼントにも最適です。14色のレザーを組み合わせることでオーダーメイドができるため、メンズ・レディースを問わずお好みのデザインを作れます。こだわりが詰まったオリジナル革財布を仕立ててみませんか。

販売方法

EC
(イー・コマース/
電子商取引)



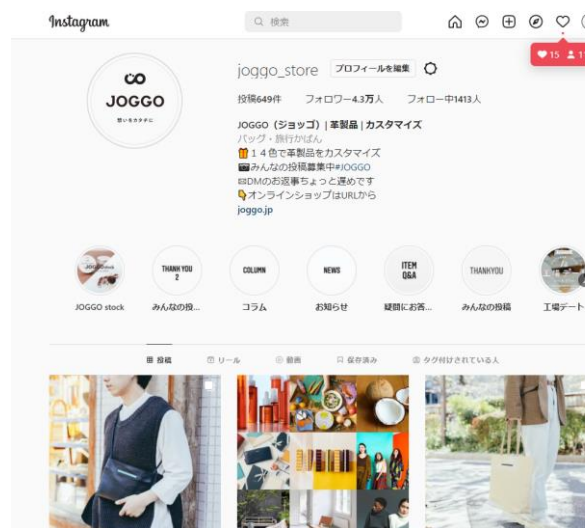
インターネット広告



SEO (検索エンジンの最適化)



JOGGOのSNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)



レポートとヘルプを検索

プライマリディメンション: Default Channel Grouping 参照元/メディア 参照元 メディア その他

グラフに表示 セカンダリディメンション: ユーザータイプ 並べ替えの種類: デフォルト

[検索] アドバンス [グリッド] [リフレッシュ] [リセット] [ヘルプ] [設定]

- ホーム
- カスタム
- レポート
- リアルタイム
- ユーザー
- 集客
 - 概要
 - すべてのトラフィック
 - チャンネル
 - ツリーマップ
 - 参照元/メディア
 - 参照サイト
 - Google 広告
 - Search Console
 - ソーシャル
 - キャンペーン
- 行動
- コンバージョン
- アトリビューション
- 発見
- 管理

Default Channel Grouping	ユーザータイプ	集客			行動			コンバージョン			収益
		ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	eコマースのコンバージョン率	トランザクション数		
		17.62% ↑ 261,413 と 222,246	22.15% ↑ 254,839 と 208,631	13.91% ↑ 428,670 と 376,311	64.81% ↓ 72.51% と 44.00%	38.06% ↓ 2.53 と 4.09	28.14% ↓ 00:01:31 と 00:02:06	12.52% ↓ 0.67% と 0.77%	0.31% ↓ 2,878 と 2,887	4.93% ↓ ¥39,460,640 と ¥41,508,767	
1. Organic Search	New Visitor										
2022/01/01 - 2022/01/31		110,260 (32.91%)	110,187 (43.24%)	110,179 (25.70%)	84.76%	1.67	00:00:59	0.12%	134 (4.66%)	¥1,771,100 (4.49%)	
2021/01/01 - 2021/01/31		7,780 (2.59%)	7,818 (3.75%)	7,818 (2.08%)	12.09%	9.35	00:05:10	1.39%	109 (3.78%)	¥1,602,396 (3.86%)	
変化率		1,317.22%	1,309.40%	1,309.30%	601.22%	-82.17%	-81.10%	-91.28%	22.94%	10.53%	
2. Paid Search	New Visitor										
2022/01/01 - 2022/01/31		88,104 (26.30%)	88,956 (34.91%)	88,948 (20.75%)	89.03%	1.45	00:00:29	0.14%	121 (4.20%)	¥1,551,843 (3.93%)	
2021/01/01 - 2021/01/31		114,233 (38.01%)	113,813 (54.55%)	113,813 (30.24%)	65.98%	1.95	00:00:39	0.12%	131 (4.54%)	¥1,831,317 (4.41%)	
変化率		-22.87%	-21.84%	-21.85%	34.94%	-25.54%	-25.51%	18.19%	-7.63%	-15.26%	
3. Organic Search	Returning Visitor										
2022/01/01 - 2022/01/31		30,932 (9.23%)	0 (0.00%)	72,980 (17.02%)	60.96%	3.06	00:02:04	0.83%	605 (21.02%)	¥8,887,260 (22.52%)	
2021/01/01 - 2021/01/31		22,588 (7.52%)	0 (0.00%)	41,499 (11.03%)	9.13%	7.57	00:04:43	2.01%	836 (28.96%)	¥11,773,303 (28.36%)	
変化率		36.94%	0.00%	75.86%	567.45%	-59.61%	-56.26%	-58.85%	-27.63%	-24.51%	
4. Direct	New Visitor										
2022/01/01 - 2022/01/31		26,293 (7.85%)	26,801 (10.52%)	26,771 (6.25%)	47.23%	4.97	00:03:07	2.60%	695 (24.15%)	¥8,640,127 (21.90%)	
2021/01/01 - 2021/01/31		31,721 (10.56%)	31,854 (15.27%)	31,854 (8.46%)	24.29%	7.73	00:04:08	1.58%	504 (17.46%)	¥7,263,422 (17.50%)	
変化率		-17.11%	-15.86%	-15.96%	94.44%	-35.73%	-24.83%	64.08%	37.90%	18.95%	
5. Paid Search	Returning Visitor										
2022/01/01 - 2022/01/31		25,822 (7.71%)	0 (0.00%)	48,322 (11.27%)	72.42%	2.89	00:01:50	1.16%	562 (19.53%)	¥8,246,271 (20.90%)	

UNROOF

解決したい社会問題：日本における障がい者雇用の問題

社会問題の背景：企業・雇用者側が持つ天井

①意識の天井



- 障がい者は仕事ができない
- 障がい者は助けてあげないといけない

②選べる仕事の天井



- 障がい者は単純作業しかできない
- 障がい者はずっと同じ仕事しか渡せない

③給与の天井



- 障がい者は能力がないから給与は低水準でいい
- 障がい者は昇進・給与が上げなくていい

事業概要

事業コンセプト：

障害の有無に関わらず誰もが輝ける
社会を作る

- 精神・発達障害のある方々を健常者同様に一般枠で採用
- 東京久米川市の自社工場で革職人として、自社ブランドまた他社商品の製作を行う
- 仕事内容・給与のステップアップが可能



商品特徴（自社ブランド）

東京久米川市の工場を受注を受けてから全て手作業で縫製・製作。
オンラインサイトにて国内に向けて販売。



耐久性へのこだわり

国内産の牛本革を使用、長く愛用いただけるよう耐久性にこだわり製作しています。購入後の修理サービスも提供。

ボーダーのないものづくり

ユニセックスのデザイン、左利きの人を使いやすいデザインなど、ボーダーのないものづくりを実現。

商品特徴（他社OEM生産）

UNROOFの事業コンセプトに共感いただいた企業・ブランドとともに商品の共同開発、その商品のOEM生産を受託している。



SHIPS X UNROOF

両ブランドによるウォレットとカードケースのコラボレーション商品



中川政七商店 X UNROOF

共同開発した「こはぜ留めのコンパクト財布」



ヤマツプ X UNROOF

共同開発した「鹿革L字ウォレット」と「鹿革スマホポーチ」

サステナビリティへのコミットメント

環境



不必要な生産と在庫ロス減らす。

商品は非常に高い耐久性の本革を使用し、自社工場で職人が一つひとつ丁寧に縫製して仕上げています。お客様に長くご使用いただくことで、不必要な生産を減らし、環境への負荷を軽減することができます。また、受注生産を行うことで、過剰な生産や在庫ロス発生軽減に取り組んでいます。



革は副産物を利活用。

の商品で使用している革はすべて食肉を生産する過程で生まれた副産物です。捨てられるはずだった資源を循環サイクルに戻し利活用することで、持続可能な生産に取り組んでいます。



自然エネルギーの使用

2020年8月より、久米川工場の電力を株式会社ボーダレス・ジャパンの電力サービス「ハチドリ電力」に切り替え。CO2を排出しない自然エネルギーを使用し、環境への負荷の軽減に努める。

サステナビリティへのコミットメント

社会

社会に対する取り組み



雇用の創出・経済的自立の支援

未就学、障害を理由に採用されなかったり、劣悪な労働環境で働くことを強いられてしまう。そんな差別・偏見によって他の工場では雇ってもらえないような人々を優先的に雇用。安心して働ける場と安定した給与を提供して行く。

従業員に対する取り組み



安心して働ける環境の整備

バングラデシュにおいて2018年に託児所を開設。子供を預ける場所や頼れる人がいなかった人々へ無料で提供。また、より働きやすく貧困の連鎖から抜け出せる環境づくりを目指し、インフラ・医療・教育施設が併設された『ポーダレス・ビレッジ』を建造を計画。



格差をなくし、ダイバーシティ&インクルージョンの実現

精神疾患・発達障がい者の職業の選択肢や給与の格差をなくすことを目指す。将来的には全国に工場を展開し、多様な障害がある人々と働ける環境をつくりたいと考えている。

工場



食事



教育



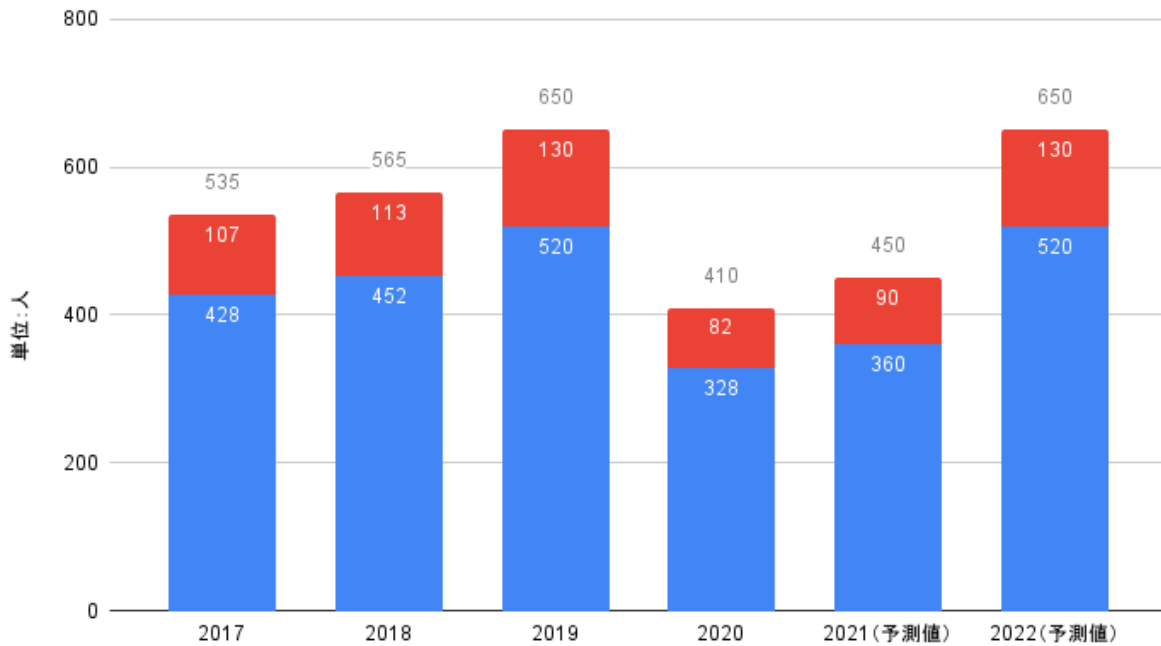
医療



達成状況（ソーシャルインパクト）



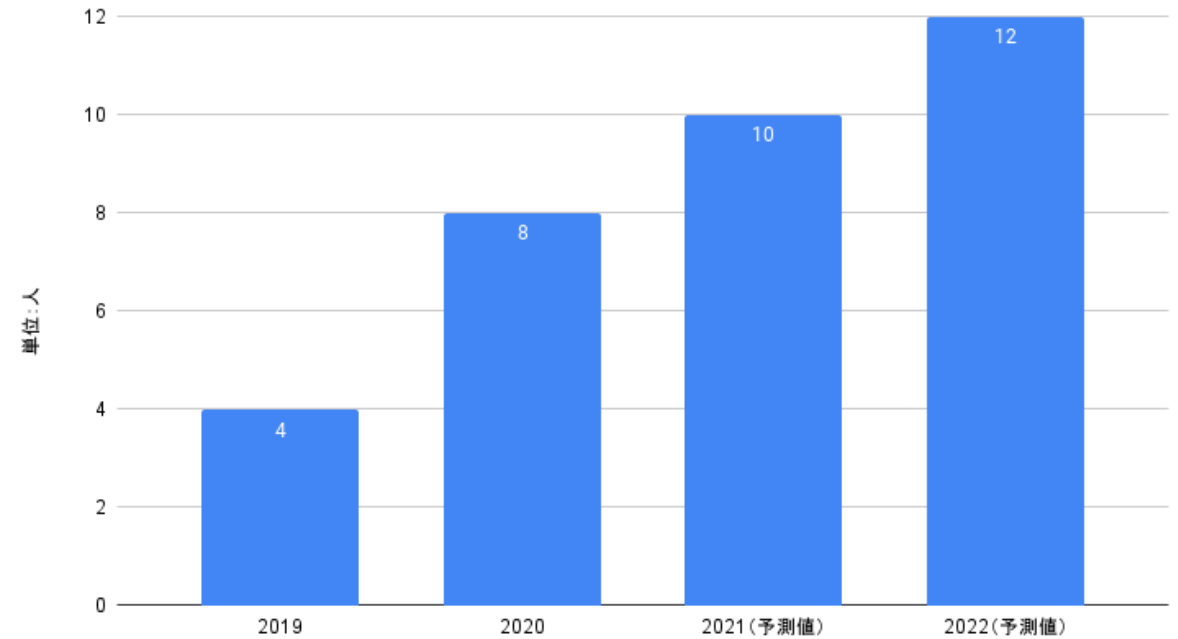
■ 直接雇用者数 ■ 雇用者数の家族数



バングラデシュの工場の被雇用者と、その家族の人数を合わせた数をソーシャルインパクトと置く。



■ 障害のある職人の雇用数



久米川工場で働く職人数をソーシャルインパクトと置く。